

Relazione di Missione al 31.12.2021

Guardavanti: per il futuro dei bambini Onlus

1 - INFORMAZIONI GENERALI

Al momento l'associazione è iscritta nel Registro delle ONLUS in attesa di presentare la richiesta di inserimento nel RUNTS. Sono state a questo proposito predisposti tutti i documenti ed è stato approntato un nuovo statuto che entra in vigore nel momento di accesso a RUNTS.

Registrazioni attuali:

- dal 14/11/2011 è iscritta presso Anagrafe unica delle ONLUS, comunicazione prot. 2011/135309, tra gli enti di Beneficenza;
- dal 11/09/2013 Registro Provinciale delle Associazioni al n. PV – 77 nella sezione prevalente D) Relazioni Internazionali e nella sezione secondaria A) Sociale / Civile;
- al numero progressivo 2871 dell'Elenco permanente degli enti iscritti 2022 – ONLUS
- dal 24/09/2019 è iscritta presso l'elenco delle Organizzazioni della società civile (OSC) dell'Agenzia Italiana per la cooperazione allo sviluppo tra i SOGGETTI SENZA FINALITA' DI LUCRO (art.26 commi 2 e 3 della L. 125/2014 e dell'art. 17 del D.M. 113/2015) con il numero di registro 21/2019;

Per il raggiungimento delle finalità istituzionali, eserciterà in via esclusiva o principale le seguenti attività di interesse generale ai sensi dell'art. 5 del D. Lgs. 117 del 2017:

- (d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- (e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, nonché alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo, ai sensi della legge 14 agosto 1991, n. 281;
- (i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- (k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- (l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- (n) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni;
- (r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;

- (u) beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma del presente articolo;
- (v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata;
- (w) promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244;

A titolo esemplificativo e non esaustivo, l'associazione intende realizzare le proprie finalità:

- elaborando e realizzando progetti e programmi di cooperazione allo sviluppo sostenibile, preferibilmente con omologhe organizzazioni dei Paesi in cui interviene, contribuendo allo sviluppo di una crescita autonoma;
- svolgendo interventi in ambito igienico-sanitario per garantire un accesso più equo ai servizi essenziali;
- collaborando con imprese sociali;
- sensibilizzando e informando i soci e l'opinione pubblica sui temi citati sopra;
- collaborando con docenti e operatori scolastici per attività di educazione allo sviluppo e all'interculturalità.

Al 31/12/2021 l'associazione ha sede legale in via Novaria, 4 – 20179, Villanterio (PV) e una sede operativa in via A. Galli, 26 – 21079 Somma Lombardo (VA).

2 – SOCI E CONSIGLIO DIRETTIVO

Al 31/12/2021 l'associazione conta 99 soci. I soci sono stati convocati in assemblea ordinaria il 24 giugno 2021. All'assemblea hanno partecipato 12 soci. Il direttivo è composto da 9 soci, Luca Corazzini (Presidente), Maurizio Magli, Licia Allara, Manuela Piazza, Stefano Lovati, Pasquale Pasquariello, Maria Chiara Roti, Honoré Joseph Akum, Tobias Kuzeza Kababa.

3 – VOCI DI BILANCIO

A partire dal bilancio di esercizio 2021 si sono applicati gli schemi previsti dalla riforma del Terzo Settore con la riclassificazione delle voci presenti nelle Attività di Interesse Generale che precedentemente erano suddivise per progetto. Per quanto riguarda lo stato patrimoniale sono state presentate le voci di sintesi.

4 – IMMOBILIZZAZIONI

Gli immobilizzi sono indicati al netto dei relativi fondi di ammortamento per un totale di 692.66 euro (in diminuzione del 24% sul 2020).

Il valore delle immobilizzazioni materiali ammonta a 117,66, comprendenti computer e altre attrezzature. Nel corso del 2021 le immobilizzazioni finanziarie sono rimaste pari al 2020, e ammontano

a 575 euro, valore di 10 azioni di Banca Etica.

Il totale delle rimanenze ammonta a 3.804,72 euro (-10%) e comprende materiale per banchetti e campagna di Natale, materiale promozionale 5x1000. La valorizzazione è stata fatta al prezzo di costo con il criterio FIFO

5 – COSTI DI IMPIANTI E AMPLIAMENTO – COSTI DI SVILUPPO

Non sono posti a bilancio delle poste relative a costi di impianti e ampliamento e costi di sviluppo.

6 – CREDITI E DEBITI

I valori posti a credito e debito sullo stato patrimoniale sono tutti esigibili entro 12 mesi dal termine dell'esercizio e non ci sono poste con durata residua superiore ai 5 anni.

I crediti (C II) ammontano a 34.657,84 euro (+ 469% sul 2020) e comprendono

Crediti verso Enti e donatori	20.958,13
Crediti verso collaboratori (per versamenti inerenti la Campagna Fiocchi di Solidarietà)	11.364,59
Crediti nei confronti Irpef	1.514,12
Crediti cauzionali	700,00
Crediti con fornitori per errato pagamento	121,00

I debiti ammontano 30.892,53 euro (+ 64%) e consistono di:

Fondo ferie e altri oneri personale	4478,74
Debiti v/Inps	1138,36
Debiti v/Collaboratori	16739,89
Debiti verso dipendenti	3331,00
Debiti v/Inail	8,99
Debito Fondo Est	48,00
Debiti v/Alleata Prev.	591,35
Debiti Irpef per occasionali	139,10
Debiti nei confronti dei fornitori	4.417,10

Nessun debito supera i 12 mesi di scadenza

L'ammontare destinato al trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato ammonta a 4.23,03 euro (+29%).

7 – RATEI E RISCONTI ATTIVI E PASSIVI

Le voci ratei e risconti attivi e passivi sono pari a 0,00 euro.

8 – MOVIMENTAZIONE DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto ammonta a 102.435,45 euro (+41%)

Il fondo di dotazione ammonta a 1.050 euro.

È stato deciso dal consiglio direttivo di destinare riserve vincolate conseguentemente all'incremento delle attività e dei progetti gestiti dall'associazione, per un valore di 25.000,00 euro.

Il patrimonio libero ammonta a 17.499,23 euro (-55%), quello vincolato ammonta a 51.268,11 euro (+76%). È presente un avanzo di gestione di 7.618,11 euro.

9 – IMPEGNI DI SPESA REINVESTIMENTO FONDI

All'interno del patrimonio vincolato è presente un fondo di 47.700,00 euro destinato alla realizzazione del progetto Ponti per il Futuro 2021 – 2022, vincolato a questo fine dall'ente sostenitore dell'iniziativa e un fondo di 2000,00 euro per la realizzazione del progetto Piccoli Che Valgono! che terminerà entro il 2022.

10 – DEBITI PER EROGAZIONI LIBERALI CONDIZIONATE

All'interno del patrimonio vincolato è presente un fondo di 1.568,11 euro frutto di erogazioni liberali condizionate per lo svolgimento di progetti educativi in Zambia.

11 – RENDICONTO DI GESTIONE

Il rendiconto gestionale è stato redatto utilizzando la forma a sezioni contrapposte per permettere una migliore evidenza dell'impatto economico di ogni gestione. La ripartizione delle attività in gestioni è stata data secondo quanto indicato dagli schemi di bilancio per gli Enti di Terzo Settore.

Il totale dei proventi e ricavi è di 171.224,24 euro.

Il totale di costi e oneri è di 163.606,13.

L'avanzo dell'esercizio è pari a 7.618,11 euro.

Attività di Interesse generale

Le attività della gestione istituzionale, che hanno generato degli oneri, sono state:

- Progetti in favore di paesi in via di sviluppo
- Progetti e attività in Italia
- Progetto ESC / SVE

Il valore economico delle attività svolte, valutato al criterio di costo, è di 135.652,35, la diminuzione rispetto all'anno precedente è prevalentemente dovuto all'assenza nel corso del 2021 della Progetto Straordinario a Sostegno degli Ospedali di Lodi svolto nel 2020. L'importo comprende il costo del personale dipendente direttamente impegnato nelle attività di progetto.

Elenco progetti Svolti con Costi e Ricavi

Progetto	Costi sostenuti	Ricavi e Proventi
Piccoli che Valgono!	3.520,50	4.605,87
Green School	3480,17	2000
Cambia Moda	637,39	0,00
Vicino ai Bambini	8330	8330
Mind the Digital Gap	19740,2	18299
Oltrescuola	794,27	0,00
Appassionatamente inconsapevoli: lettori che non sapevano di esserlo	4800,00	4800
Il cibo che scegliamo	1147,42	1000
Sostegno allo studio	11171,38	3276
Ponti per il Futuro 1	29240,7	29146
Ponti per il Futuro 2	36735,07	36500
Corpi Europei di Solidarietà	10067	16784
Pozzo in Burkina	0,00	1895,32

Gestione attività promozionali e di raccolta fondi.

L'ammontare delle offerte e altri proventi da raccolta fondi è stato di 38.508,15 euro.

Le spese per la raccolta fondi ammontano a 19.092,85 euro.

La raccolta fondi occasionale viene gestita tramite il coinvolgimento di collaboratori con finalità sociali, per questo motivo i costi della raccolta fondi sono così elevati rispetto all'importo ricavato.

Gestione attività finanziaria e patrimoniale

Gli oneri sono relativi ai costi di gestione dei conti correnti bancari e postale e delle carte di credito ricaricabili. L'importo totale ammonta a 557,96 euro.

Attività di supporto alla gestione

I costi sono stati pari a 10.583,47 euro.

12 – EROGAZIONI LIBERALI RICEVUTE

Nel 2021 sono state ricevute, direttamente, 154 erogazioni liberali, da 40 donatori diversi, per un totale di 18.322€. I donatori ricorrenti sono stati 6 e quelli che hanno donato più di una volta 4.

A tutti i donatori rintracciabili, è stata erogata ricevuta ai fini della detrazione fiscale.

Alle donazioni fatte direttamente a Guardavanti, si aggiungono le erogazioni ricevute tramite la piattaforma GlobalGiving. In totale, 108 donazioni, per un importo netto di 3.225,31€.

13 – DIPENDENTI E VOLONTARI

Il contratto in essere è quello del terziario. Al 31 dicembre 2021 l'associazione ha due dipendenti part time, 1 dipendente al 50% e 1 dipendente al 40%. Entrambi i dipendenti sono inquadrati con lo stesso livello contrattuale. L'associazione si è valsa di consulenze da parte di operatori professionali e di collaborazioni occasionali per lo svolgimento delle proprie attività.

I volontari che hanno svolto l'attività regolarmente nel corso del 2021 sono stati 13.

14 – COMPENSI AMMINISTRATORI

I membri del consiglio direttivo hanno svolto le loro mansioni di coordinamento a titolo volontario.

È presente una collaborazione occasionale per il consigliere Stefano Lovati di 2.500€ per la gestione della rendicontazione del progetto Ponti per il Futuro.

È presente, inoltre, una spesa di 2.500,00 per il revisore legale dei conti nominato, dr. Luca Bottero.

15 – PATRIMONI DESTINATI

Al momento l'associazione non ha personalità giuridica e non è iscritta nel registro delle imprese.

16 – OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Non risultano operazioni realizzate con parti correlate.

17 – DESTINAZIONE DELL'AVANZO

Si propone di utilizzare l'avanzo di esercizio 2021 (pari a 7.618,11 euro) per incrementare il fondo disponibile come patrimonio libero.

18 – SITUAZIONE DELL'ENTE

Nel corso del 2021 si sono ulteriormente consolidate le basi per la sostenibilità dell'organizzazione.

Guardavanti ha aumentato le attività di progetto gestite differenziando ulteriormente gli enti donatori a sostegno delle proprie attività istituzionali.

In particolare si segnala:

- L'approvazione e l'avvio del progetto Il Cibo che scegliamo da parte di Fondazione Cariplo nell'ambito del bando My Future 2021 per un importo totale di 29.890 euro (di cui 23.890 sostenuti dalla Fondazione stessa);
- L'approvazione e l'avvio del progetto OltreScuola da parte della Fondazione Comunitaria del Varesotto con un'erogazione di 8.000 euro;
- L'approvazione del progetto La Pace che ci Piace da parte della Fondazione La Sorgente;
- L'approvazione della seconda annualità del progetto Ponti per il Futuro da parte del Fondo Beneficenza Intesa Sanpaolo per un totale di 84.200,00 euro.

Gli interventi di raccolta fondi hanno dimostrato di essere continuativi e dopo l'anno di pausa nel 2020

è stata riattivata la campagna di raccolta fondi occasionale “Fiocchi di Solidarietà” che ha portato ad un buon risultato nonostante si sia avviata in forma ridotta data l’incertezza perdurante nel corso del 2021 legata alla pandemia.

19 – EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel corso del 2021 e nei primi mesi del 2022, sono stati presentati ulteriori progetti a differenti finanziatori. In particolare, nel corso del 2021 è stato presentato un progetto al Ministero degli Affari Esteri – Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo che è stato approvato a febbraio 2022 e che porterà nel corso del 2022 all’avvio di un progetto per un totale di 509.000 euro su 36 mesi di competenza di Guardavanti.

L’approvazione di questo progetto ECOS rappresenta un risultato estremamente positivo per l’associazione che richiederà una riorganizzazione interna in modo da poter fare fronte alle attività in corso e in avvio. Si prevede in particolare di selezionare un collaboratore per attività come espatriato in Kenya e di identificare un operatore aggiuntivo per seguire le attività previste in Italia. Il coordinatore dell’associazione verrà incaricato della gestione del progetto Ecos Kenya.

L’eventuale approvazione di altri progetti in istruttoria, presentati in particolare ad AICS per attività in Italia di Educazione alla Cittadinanza Mondiale e all’Impresa Sociale Con i Bambini per un progetto sulle Comunità Educanti ci porterà ad adeguare la struttura in risposta alle attività da realizzare.

20 – MODALITÀ della PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE

L’incremento delle attività progettuali ci permette di dare continuità e di garantire il perseguimento delle finalità statutarie dell’associazione.

21 – ATTIVITÀ DIVERSE

L’associazione non ha al 31/12/2021 attività diverse in essere.

22 – COSTI E PROVENTI FIGURATIVI

I volontari dell’associazione hanno apportato nel 2021 un contributo valorizzato pari a 1688 ore (33.760 euro per una valorizzazione oraria di 20€). Le volontarie dei Corpi Europei di Solidarietà hanno apportato un contributo di 3456 ore (per un totale di 51.840 euro con una valorizzazione oraria di 15€). In totale il valore di costi e proventi figurativi è pari a 85.600 euro.

23 – DIFFERENZA RETRIBUTIVA

Entrambi i dipendenti sono inquadrati con lo stesso livello contrattuale.

24 – DESCRIZIONE ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

CAMPAGNA DI NATALE – FIOCCHI DI SOLIDARIETÀ 2021.

L’iniziativa prevede, presso punti vendita partner, il confezionamento di pacchetti regalo alla clientela

che, a discrezione, può lasciare un'offerta libera. L'attività di confezionamento viene svolta da personale formato e retribuito; in alcuni casi viene affiancato da volontari.

L'associazione organizza questa attività di raccolta fondi dal 2012, ogni anno (con l'eccezione del 2020 a causa della pandemia Covid 19) in occasione degli acquisti natalizi.

Alla raccolta fondi è associato il progetto Stand Up; la selezione dei collaboratori, infatti, avviene tra persone vulnerabili da un punto di vista lavorativo: disoccupati, giovani in cerca di prima occupazione. L'associazione si avvale, per la selezione, anche di portali per la ricerca del personale e di Agenzie specializzate; nel 2021 sono state coinvolte le agenzie Seltis Hub, ADHR Group, Gi Group e Synergie. Una volta selezionati, i collaboratori vengono formati prima di iniziare il lavoro nei punti vendita (formazione sulla relazione con il cliente, relazione con il punto vendita, sulle finalità e progetti dell'associazione, sulla risoluzione dei problemi). Al termine della collaborazione, inoltre, viene offerta ai collaboratori una formazione specifica su come reinserirsi nel mondo del lavoro.

Nel 2021 i collaboratori coinvolti nelle attività di confezionamento sono stati 31. A questi si è aggiunta una collaboratrice per il coordinamento della campagna.

Nel 2021 siamo stati presenti in 31 punti vendita nelle seguenti città: Alessandria, Arese, Aosta, Basiglio, Caltanissetta, Como, Crema, Dalmine, Genova, Imola, Livorno, Locate Triulzi, Milano, Modena, Montebello della Battaglia, Nichelino, Novate Milanese, Osnago, Parma, Rivalta, Roma, Roncadelle, Rozzano, Savona, Sesto S. Giovanni, Settimo Torinese, Vercelli.

I negozi partner: Media World, LLG Profumerie, Euronics, Feltrinelli, Trony, Marionnaud, Unieuro.

L'attività di raccolta fondi "Fiocchi di solidarietà", nel 2021, ha raccolto offerte libere per 27.925,53 Euro. La campagna ha sostenuto costi per un ammontare totale di 16.672,70 Euro. Di questi: 13.634,9 Euro compensi ai collaboratori; 90 Euro spese di viaggio; 3.037,80 Euro consulenze con agenzie e portali specializzati in ricerca e selezione del personale.

I costi sono elevati in quanto la scelta dell'associazione è quella di perseguire le finalità tipiche anche tramite questa attività di raccolta fondi: vengono selezionati e retribuiti per lo svolgimento dell'attività dei collaboratori occasionali appartenenti a categorie fragili (prevalentemente persone disoccupate da più di 18 mesi over 50).

Per la restante parte dell'attività sono stati raccolti 10.582,62 euro con un costo totale di 2.420,15 euro tra costi di personale dedicato e spese per la raccolta fondi (materiali e promozione).